VV Papendrecht

EEN CLUB MET HISTORIE EN TOEKOMST

Nieuwsbrief 1 December 2013

Autobedrijven Van Wijngaarden

NoSuchCompany

VV Papendrecht Nieuwsbrief

Colofon

Bestuur

Bram Blom (Voorzitter)	voorzitter@vvpapendrecht.nl
Eimerd van de Griend (Vice-voorzitter en Dames)	websitevoetbal@vvpapendrecht.nl
Dick Verschoor (Jeugdzaken)	jeugd@vvpapendrecht.nl
Theo Wolter (Secretaris)	secretaris@vvpapendrecht.nl
Johan Roomer (Penningmeester)	penningmeester@vvpapendrecht.nl
Peter Michielse (Beleidszaken)	websitevoetbal@vvpapendrecht.nl

Contactgegevens

Adres:	Industrieweg 3
Telefoon algemeen:	078 - 6 15 01 06
Telefoon afkeuringen:	078 - 6 15 41 59
Website:	www.vvpapendrecht.nl
E-mail:	websitevoetbal@vvpapendrecht.nl

Communicatiecommissie

Edwin Schreurs (Voorzitter)
Eimerd van de Griend (Lid)
Dick Verschoor (Lid)
Jan Willem de Man (Lid)
Wouter Gorter (Adviseur)

Inhoudsopgave

Van de redactie	3
Het eerste elftal	4
Vrouwen en Meisjes	5
Het Minipupillenveld	6
Pupil en Team van de Week	6
Sponsoring	7
Hoofdsponsor NoSuchCompany	8
Meisjes D1 naar Ajax	9
Papendrecht-talent bij topclub	9
Nieuwsberichten	10

Van de redactie

Voor u ziet u de eerste Nieuwsbrief van 2013.

Achter de schermen van VV Papendrecht is veel gaande. De evaluatie van het Jeugdplan is een belangrijk punt van aandacht. Wat gaat goed, wat kan verbeterd worden, hoe kunnen we er nog meer mensen bij betrekken etc. Diverse mensen zijn hiermee bezig. De eerste resultaten worden binnenkort verwacht, zodat we daarmee volgend jaar aan de gang kunnen.

De afgelopen periode is door het bestuur en een groeiend aantal actieve leden gebruikt om na te denken over een aantal belangrijke zaken en vooral hoe die op de rit te zetten. Om daartoe te komen zijn heuse brainstormsessies georganiseerd, die twee actieve commissies hebben opgeleverd. Eén daarvan is de Sponsor-commissie, die binnenkort op de website van haar plannen zal laten horen. De Sponsorcommissie gaat werken aan het werven van sponsors op diverse niveaus, zowel binnen als buiten de club. Belangrijke vraag daarbij is, wat de vereniging aan sponsors kan bieden. Ook hier wordt aan gewerkt.

Een andere is de Communicatiecommissie bestaande uit Dick Verschoor, Eimerd van de Griend, Jan Willem de Man, Edwin Schreurs en adviseur Wouter Gorter. Het doel van de commissie is het vergroten van de betrokkenheid van de eigen leden bij de vereniging, maar ook via verschillende media VV Papendrecht onder de aandacht brengen. Inmiddels heeft de commissie ervoor gezorgd dat onze vereniging meer en beter naar buiten treedt en is de interne communicatie binnen de club verbeterd.

Het belangrijkste en meest in het oog springende mediaplatform is de nieuwe website. Deze door NoSuchCompany gebouwde en door de commissie gevulde site is sinds juli in de lucht. De vele positieve reacties over de site geven het gevoel dat we op de goede weg zijn. Met behulp van opmerkingen en verbeterpunten van onze leden wordt de kwaliteit van de site steeds groter. De officiële website is vooral bedoeld om nieuws en informatie van de vereniging te delen met onze leden en niet-leden. In de slipstream van deze site is de Facebook-pagina gelanceerd die ondertussen al een flink aantal leden heeft. De Facebook-pagina is bedoeld om verslag te doen van activiteiten die binnen onze vereniging plaatsvinden. Dit kan in de vorm van verslagen, foto's, filmpjes enz.
Korte berichten over de club zoals standen van het eerste en aankondigingen van gebeurtenissen en activiteiten worden kenbaar gemaakt via het eigen Twitter-account dat ondertussen al meer dan 500 volgers heeft. De informatie die gedeeld wordt op de verschillende media, wordt ook getoond op de schermen in de kantine. Het is een actuele bron van informatie die voortdurend ververst wordt.

Twee andere kanalen zijn de Week- en Nieuwsbrief waarop u zich via de website kan abonneren. De Nieuwsbrief, waarvan u het eerste exemplaar voor u heeft, zal enkele malen per seizoen uitkomen en is vooral bedoeld voor sponsors en mensen die op de hoogte willen blijven van de ontwikkelingen binnen onze club. De digitale Weekbrief komt tijdens het seizoen één keer in de twee weken uit.
Het laatste mediakanaal waar we gebruik van maken, is de regionale pers. De club is wekelijks te vinden in het Papendrechts Nieuwsblad met een rubriek en indien het eerste heeft gespeeld met een wedstrijdverslag. Vooral de items Pupil en Team van de Week worden gewaardeerd en brengen VV Papendrecht onder de aandacht.

Naast ideeën en uit te werken activiteiten hebben de brainstormsessies nieuwe personen opgeleverd die bereid zijn zich in te zetten voor de vereniging. Dat is een mooi resultaat. Kortom, misschien minder zichtbaar, maar er is veel gaande in positieve zin op dit moment. Sluit u aan, we kunnen altijd nog meer vrijwilligers gebruiken! We zijn op de goede weg, het is nu een kwestie van volhouden en continu promoten van onze club om te zorgen dat onze slogan, "VV PAPENDRECHT EEN CLUB MET HISTORIE EN TOEKOMST", een juiste is.

Veel leesplezier.

Het eerste elftal

Papendrecht pakt periodetitel

Trainer Richard Elzinga kan beschikken over een selectie van 18 spelers waarbij de onderlinge kwaliteiten over het algemeen niet veel verschillen. Een luxeprobleem voor coach Elzinga die zijn keuzes per wedstrijd af kan stemmen op de tegenstander en schorsingen en blessures kan opvangen. Dat was goed te merken in de strijd om de eerste periodetitel waarbij Papendrecht een klasse apart was. Met veelal sprankelend spel volgde de ene overwinning na de andere.

Papendrecht startte de competitie uitstekend. Op sportpark De Put in Ottoland werd VVAC op een kansloze 1-4 nederlaag getrakteerd. Papendrecht domineerde een groot deel van het treffen. Pas in de slotfase kropen de opponenten uit de schulp, maar toen was het al te laat. Daarna volgden twee thuisduels. Tegen EBOH volstond een treffer van Jay Luciano voor een 1-0 zege. De match tegen Groote Lindt werd gekenmerkt door fraai nazomerweer, twee ploegen die er zin in hadden en zeven doelpunten. Er viel heel wat te genieten op het Slobbengors. Diegenen die te laat kwamen, hadden pech. Na zes minuten spelen was er al driemaal gescoord en stond een 1-2 stand op het bord. De Zwijndrechtenaren scoorden daarna nog tweemaal, maar dankzij Mitch Bos en Jay Luciano (3X) won Papendrecht met 4-3. In de drie daaropvolgende wedstrijden werden de tegenstanders bij vlagen zoek gespeeld en hield de verdediging makkelijk stand. Het leidde tot ruime overwinningen tegen achtereenvolgens Peursum, DFC en De Alblas met respectievelijk 5-0, 5-0 en 3-0.

Op zaterdag 26 oktober kon de titel in de eerste periode gepakt worden in de thuiswedstrijd tegen Herovina. Papendrecht had de nodige moeite de gaatjes te vinden in de fysiek sterke verdediging van Herovina. Herovina was naar Papendrecht gekomen om zo lang mogelijk te proberen een tegendoelpunt te voorkomen. Er bleef niets anders over dan de bal veelvuldig rond te spelen en daarna gebruik te maken van de rappe spitsen. Uiteindelijk werd het 4-0 door doelpunten van Jay Luciano (2 keer), Rico van Overloop en Mitch Bos. Groot feest op het Slobbengors.

Papendrecht herfstkampioen

Vanaf begin november kreeg de ploeg het moeilijker. Tegenstanders zetten tegen een koploper meestal een stapje extra. Bovendien gingen enkele elftallen zich ingraven. Dit leidde bij Ameide tot de eerste verliespartij: 1-0. De thuiswedstrijd tegen medetitelkandidaat ZBC'97 werd een 1-1 gelijkspel. Nick Kamerling maakte de 0-1 achterstand ongedaan. Bij GSC/ODS, één van de sterkste elftallen in de derde klasse C, werd met 0 - 1 gewonnen dankzij een treffer van Jay Luciano. Het was een open wedstrijd waarin veel te genieten viel.

De wedstrijden tegen de middenmoters Amstelwijck en Groot-Ammers gingen beide gelijk op. In beide gevallen won de thuisploeg. Op het Slobbengors had Papendrecht aan een doelpunt van Stephan Bravenboer genoeg om de Dordtenaren met 1-0 te verslaan. Een week later waren doelpunten van Raymon Suijker en Mitch Bos niet voldoende in en tegen Groot-Ammers. Papendrecht verloor met 3-2.

Papendrecht sloot 2013 af met een verdiende 3-0 thuisoverwinning op ASH dankzij doelpunten van Ramon Suijker, Joey v.d. Net en Rico van Overloop, een bekroning van zijn goede spel. Ons eerste gaat met 4 punten voorsprong de winterstop in.

Ook in de Regio Rijnmond Cup doet Papendrecht het uitstekend. Dankzij ondermeer vier doelpunten van Jay Luciano werd Overmaas met maar liefst 2-8 verslagen.

Vrouwen en Meisjes

Het meisjes- en vrouwenvoetbal wordt steeds belangrijker bij de ontwikkeling van de voetbalsport. Het is allang geen ondergeschoven kindje meer! Het damesvoetbal heeft bij voetbalvereniging Papendrecht een jarenlange geschiedenis en is een belangrijk onderdeel van de club. VV Papendrecht is dé club om op prestatief of recreatief niveau bij de vrouwen te voetballen. Diverse speelsters zijn gescout of geselecteerd voor regioteams of zelfs nationale teams van de KNVB, wat aangeeft, dat Papendrecht uitstekende sportieve faciliteiten biedt. Voor meisjes bestaat de mogelijkheid om zowel in een meidenteam als in een gecombineerd team te voetballen. Heb je interesse, meld je dan aan of kom geheel vrijblijvend een keer kijken of meetrainen. Meisjes D1 en B1 en de Vrouwen 1 en 2 trainen op dinsdag en donderdag. Stap over de drempel en kom eens kijken.

Vrouwen 1

Het eerste vrouwenelftal neemt in de competitie regelmatig de punten mee en staat keurig in de middenmoot. Vooral in de beker loopt het uitstekend. Na de poulefase zonder puntverlies overleefd te hebben, moest het vlaggenschip van onze meisjes/vrouwen-afdeling op zaterdag 23 november 2013 aantreden voor de tweede ronde van de KNVB-beker tegen OMC. Ons team was duidelijk de bovenliggende partij. Onze vrouwen speelden goed. Er werd prima gecombineerd en de dames wisten elkaar te vinden. Dit resulteerde erin dat deze bekerwedstrijd afgesloten kon worden met een 4-1 overwinning. Het is lang geleden dat onze vrouwen door konden naar de 3e ronde van de KNVB-beker. Even afwachten wie de tegenstander wordt! Dames proficiat.

Vrouwen 2

Vrouwen 2 speelt als 7-tal in de eerste klasse. Het is voor het eerst in de geschiedenis van onze club, dat een vrouwenzevental is ingeschreven voor de competitie. Het team van trainer Eimerd van de Griend en leider Natalie Tito bestaat grotendeels uit voormalige eerste-elftalspeelsters die in de nadagen van hun voetbalcarrière nog lekker willen voetballen. De speelsters geven zelf aan dat het 7 tegen 7 leuk voetballen is en dat de derde helft ook een argument was om lager te gaan voetballen.

Het neemt echter niet weg dat Vrouwen 2 elke wedstrijddag met volle overgave de tegenstander tegemoet treedt. Je kunt zien dat er veel ervaring in deze groep zit. Alle competitiewedstrijden zijn niet voor niets met winst afgesloten waardoor de ploeg stijf bovenaan staat. Het team heeft ook een nieuwe sponsor en wel Tapperij de Stoep. Eigenaar Wim Vogelpoel vindt het belangrijk dat de vrouwen er representatief bij lopen. De dames zijn hem uiteraard zeer dankbaar!

Meisjes

Voetbalvereniging Papendrecht heeft twee meisjesteams, namelijk MB1 en MD1. De meisjes B zijn ingedeeld in een sterke klasse en hebben het daardoor wekelijks zwaar. Het jongste meidenteam is op het veld ongenaakbaar. Uitslagen van 10-1 of 11-0 zijn meer regel dan uitzondering. In de beker zijn de meisjes nog ongeslagen, in de competitie verloor de koploper één keer van medetitelkandidaat Peursum.

Het Minipupillenveld

Vooral dankzij de stuwende krachten Mehmet Ipekten en Stephan Thuss zijn naar een idee van Dick Verschoor rondom het minipupillenveld reclameborden geplaatst. De voetbalvereniging Papendrecht is trots op alle vrijwilligers die voor de realisatie gezorgd hebben van het Cees van Swieten Veld, genoemd naar ons onlangs overleden Lid van Verdienste en Eresponsor.

Onze dank gaat uit naar de reclameborden-sponsors Aannemersbedrijf A. Blom en Zonen, NoSuchCompany, Westfalia Marketing B.V., Schotgroep bodemafsluiting, Stainalloy, Sytec, Ron's Bloemen- en kadosjop, Van Heeswijk Advies, Duik- en Bergingsbedrijf W. Smit B.V., Echopraktijk Drechtsteden, Libertas Intermediair, Arjan van Toor / Lola en Engel, Jop van der Lee en Ten Dam Projecten en naar Esbi voor het leveren en plaatsen van de reclameborden.

De reclameborden die om het Cees van Swieten veld staan, zorgen voor een geweldige aanblik wanneer de minipupillen aan het voetballen zijn. Komt u ook eens kijken. Op de teampagina van de mini's staat hun programma. Tevens kunt u vanaf die pagina hun fotoalbum inzien.

Rond het veld kunnen nog nieuwe reclameborden geplaatst worden. Als u geïnteresseerd bent in veldsponsoring, neem dan contact op met de Sponsorcommissie:

sponsorcommissie@vvpapendrecht.nl

Pupil en Team van de Week

Bij elke thuiswedstrijd van Zaterdag 1 wordt een pupil uitgenodigd om de wedstrijd bij te wonen. Op de middenstip, vlak voor het begin van de wedstrijd, gaat de Pupil van de Week op de foto met de scheidsrechter en de beide aanvoerders. Tijdens de wedstrijd zit hij of zij in de dug-out naast de wisselspelers. In de rust en na de wedstrijd is de Pupil van de Week te gast in de bestuurskamer. Als afsluiting krijgt hij of zij de "Pupil-van-de-Week-bal" overhandigd met daarop alle handtekeningen van de spelers van het eerste.

In de rubriek "Team van de Week" wordt een jeugdteam van VV Papendrecht in de spotlights geplaatst, zodat het grote publiek kennis kan maken met de verschillende teams van de jeugdafdeling.

Op de website staan op de pagina " Teams" alle ploegen van VV Papendrecht. Elke ploeg heeft een eigen teampagina met daarop standen, uitslagen en het programma. Van bijna alle teams is een teamfoto gemaakt en op de pagina geplaatst. Verder zijn de namen van de leiding en de teamsponsors genoemd. Van heel wat teams zijn verslagen en foto's te bekijken. Leest u eens de verslagen van F4 en MD1. Of blader eens de fotoalbums door van D1, E2, E3 en E5.

Sponsoring

Club van 100

De Sponsorcommissie heeft de 'Club van 100' nieuw leven ingeblazen. De 'Club van 100' heeft tot doel de gehele club van extra financiële steun te voorzien en dan vooral de jeugdafdeling. Voorbeelden zijn:
- Ondersteuning van jeugdactiviteiten.
- Onderhoud en verbetering van de accommodatie als een speciale jeugdhoek in de kantine.
- Aanschaf van materialen voor de jeugdafdeling.

Het lidmaatschap van de 'Club van 100' kost 50 euro per jaar. De jaarlijkse donatie wordt ieder jaar stilzwijgend verlengd. U kunt lid worden met uw bedrijf, als particulier of als familie/gezin.

Wat krijgt u er als lid voor terug?
- Een vermelding op het 'Club van 100' bord dat op een prominente plaats in de kantine hangt.
- Een vermelding op onze website.
- U wordt op de hoogte gehouden betreffende de gang van zaken rond de 'Club van 100'.
- De Nieuwsbrief van VV Papendrecht.
- En het belangrijkste:
  u draagt als lid bij aan de nodige extra's voor onze sportclub en dan met name voor de jeugd.

U kunt lid worden door het inschrijfformulier in te vullen dat verkrijgbaar is in de Commissiekamer of dat u kunt downloaden van de website. Het ingevulde inschrijfformulier kan worden afgeven in de Commissiekamer of opgestuurd worden:

- per e-mail naar:
  sponsorcommissie@vvpapendrecht.nl of
  penningmeester@vvpapendrecht.nl
- per post naar: Voetbalvereniging Papendrecht,
  t.a.v. de Sponsorcommissie
  Postbus 41, 3350 AC Papendrecht

U kunt uw lidmaatschap opzeggen door een briefje te sturen naar bovengenoemd postadres of naar één van de twee bovengenoemde e-mailadressen.

DISPLAY4ALL
HOREN, ZIEN EN GENIETEN

Balsponsoring

Bij elke thuiswedstrijd van ons vlaggenschip is er de mogelijkheid de wedstrijdbal te sponsoren. VV Papendrecht verzorgt de aankoop van de wedstrijdbal en zal zorg dragen voor de nodige publiciteit in verband met de schenking van de wedstrijdbal. Daarnaast is het tegen een geringe meerprijs mogelijk gebruik te maken van een extra sponsoruiting bij de ingang van het sportcomplex. In het najaar is de wedstrijdbal bijvoorbeeld geschonken door Display4all, Schilders- en Glaszettersbedrijf Groen BV en Ron's Bloemen- en kadosjop.

Ron's Bloemen- en Kadosjop
... voor altijd wat anders

schilders- en glaszettersbedrijf groen bv

Westfalia sponsort kampioen D3

Eind november 2013 kreeg D3 uit handen van de heer Paul Blokzijl, algemeen directeur van hoofdsponsor Westfalia Marketing B.V. uit Maasdijk, nieuwe trainingspakken en tassen uitgereikt. Het team is erg blij en dankt de sponsor voor deze mooie outfit!

Ook op sportief gebied ging het D3 voor de wind. De ploeg slaagde erin als eerste team van VV Papendrecht in het seizoen 2013/2014 kampioen te worden. Na de 0-2 overwinning op de voorlaatste speeldag bij Drechtstreek is D3 onbereikbaar geworden voor de concurrentie.

Hoofdsponsor NoSuchCompany

Teus Baars: creatief in en buiten de lijnen

'Je moet altijd ontwikkeling nastreven'

De zaterdagselectie van VV Papendrecht wordt sinds het seizoen 2007 - 2008 gesponsord door een onderneming die - zo doet de naam vermoeden - enig in zijn soort is. NoSuchCompany prijkt nog altijd op de shirts van het vaandelteam. Na een aantal jaren van sportieve kommer en kwel kan de trouwe hoofdsponsor met genoegen constateren dat de Slobbengorsbewoners weer meetellen en de weg omhoog hebben gevonden.

Zijn geduld wordt beloond. Teus Baars, de directeur-eigenaar van NoSuch, geeft tijdens het interview toe dat dit niet zijn sterkste punt is. “Ik ben behoorlijk ongeduldig. Ik kan er niet tegen als er geen ontwikkeling in zit.” De ontwikkeling van het eerste team heeft gestalte gekregen, maar kan alleen worden voortgezet als het jeugdbeleid vruchten blijft afwerpen. Teus is betrokken bij de jongste jeugd. Hij volgt de sportieve verrichtingen van zijn drie zonen, die actief zijn in de pupillen, op de voet en staat ook geregeld op het (trainings)veld. Om de middelste in actie te zien moet hij sinds een aantal maanden wel grotere afstanden afleggen. Hij heeft afgelopen zomer de overstap gemaakt naar de Feyenoord-jeugd. “De norm wordt heel hoog gelegd, dat is mooi om te zien. Guus (zijn zoon, red.) kan al heel aardig met rechts en links trappen. Toch zullen ze bij een evaluatiegesprek nooit zeggen dat hij perfect tweebenig is. Er is altijd ruimte voor verbetering. Zo kijk ik er ook tegenaan. Je moet voortdurend ontwikkeling nastreven, elk aspect van het spel leren beheersen.”

'Aanvallend voetbal'

Als zijn zoontjes zijn uitgevoetbald, stapt Teus zelf de wei in. Om een balletje te trappen in het vijfde. “Als het gaat, hoor. Ik heb de laatste seizoenen veel last van blessures.” Die blessuregevoeligheid heeft hem ook in het verleden parten gespeeld toen hij op prestatief niveau voetbalde. Zijn gloriejaren beleefde hij in de jaren negentig in de Zaterdag 1. “We hadden een geweldig team, dat vaak de schoonheidsprijs won. Als het om de prijzen ging was het meestal nét niet, helaas. Toch kijk ik er met plezier op terug. We speelden heerlijk aanvallend voetbal. Met de intentie de tegenstander met creatief, snel voetbal aan gort te spelen. Wat meestal ook lukte. Ik was zelf een linkshalf die het van zijn techniek en spelinzicht moest hebben en veelvuldig de achterlijn probeerde te halen, al heb ik ook op andere posities gespeeld. Ik was twaalfde man, maar ik stond vaak in de basis omdat ik veel plekken in het veld kon overnemen.”

'Visuele show'

Wie Teus hoort praten, merkt direct zijn bevlogenheid. De geestdrift om het maximale eruit te halen. Om iets creatiefs te creëren dat indruk maakt en zijn sporen achterlaat. Niet genoegen nemen met middelmaat en niet achterover leunen. Ontwikkeling blijven nastreven. Het designbureau dat hij vanaf de grond heeft opgebouwd, is daar een voorbeeld van. NoSuchCompany heeft tegenwoordig circa zestig werknemers in dienst, begin deze eeuw was het nog een eenmanszaak. Teus werkte op zolder aan designopdrachten voor het midden- en kleinbedrijf. Toen softwaregigant Microsoft aanklopte, trok hij twee man personeel aan en verhuisde naar een kantoorpand in Rotterdam. Daar is hij nog steeds gevestigd, al is het bedrijf wel een 'stukje' gegroeid. Met dank aan grote namen als Shell, Siemens, Unilever en Coca Cola, die hem in navolging van Microsoft benaderden voor opdrachten. “We zijn een designbureau dat communicatie visualiseert. Neem bijvoorbeeld een powerpoint-presentatie. Als je die niet aankleedt met beelden en infographics wordt het een saaie bedoening. Wij maken er een visuele show van die de boodschap ondersteunt en verstevigt.”

Meisjes D1 naar Ajax

Het jongste meidenteam heeft een uitgebreide trainersstaf bestaande uit Sanne Bravenboer, Koos Smits en de voormalige eerste-elftalspeelsters Monique Klooster en Lonneke Michielse. MD1 bestaat uit: Noelle Capiteijns, Evi Bergsma, Anouk Smits, Lydianne Trigt, Tessa van der Waal, Alex Borghuis, Sandy van Buijtene, May van der Giesen, Naomi Klooster, Demi Tukker, Zafira Grootenboer, Bo Jonker, Dolores Stiegelis, Nikita Siva en Charell Langenberg. Het is een ijzersterke ploeg die prima voetbal laat zien.

De meisjesafdeling is een groeiende afdeling binnen de club en ontwikkelt zich goed. We vinden het belangrijk dat naast het voetballen ook leuke activiteiten gedaan worden met de meisjes.

De meisjes hebben de eer gehad om op zondag 3 november 2013 een voetbalclinic mee te maken bij Ajax. Deze werd geleid door Lisa van der Most, voormalig speelster van voetbalvereniging Papendrecht, en international Anouk Hogendijk. Beide dames voetballen bij de Vrouwen 1 van Ajax in de BeNe-League. Dit is een gezamenlijke competitie met België. De vrouwen trainen nagenoeg iedere dag.

De voetbalclinic was op sportpark "De Toekomst", vlak achter de Arena. De meiden mochten eerst in de Ajax-kantine plaatsnemen, waarna de kleedkamer werd aangewezen. Voor de training begon, mochten de meisjes D1 nog vragen stellen aan Lisa en Anouk. Dat was natuurlijk reuze spannend voor sommigen. Het weer zat niet echt mee, maar dat mocht de pret niet drukken. Ook niet voor de ouders die in groten getale waren meegekomen. Er werd intensief getraind; warming-up, afrondvormen, technische hoogstandjes, en partijvormen. Na afloop van de training kregen de meisjes D1 nog een leuke herinnering. Het was een unieke ervaring voor iedereen!!!

Papendrecht-talent bij topclub

Oud-speler van Papendrecht E1 Guus Baars speelt op dit moment voor Feyenoord. Hij toont zijn kunsten in de E-top van de profafdeling op de positie van centrale verdediger. Net als zijn vader, voormalig eerste-elftalspeler Teus Baars, zijn wij als club trots op het feit dat een topclub als Feyenoord onze spelers in de gaten houdt. Guus is uiteraard een talent, maar heeft zijn eerste stappen bij VV Papendrecht gemaakt.

Guus laat zien dat je ook bij een club als Papendrecht de stap kan maken naar het hoogste niveau. Wij wensen Guus veel succes en houden hem in de gaten.

Nieuwsberichten

Nieuwjaarsreceptie

Op zaterdag 4 januari 2014 is in de kantine van voetbalvereniging Papendrecht de jaarlijkse nieuwjaarsreceptie. Wij hopen vanaf 16.00 uur velen van jullie te mogen begroeten om samen met ons, onder het genot van een drankje, terug te blikken op een bewogen jaar in de clubhistorie en vooruit te kijken naar een hopelijk mooi 2014.

Voorafgaand aan de nieuwjaarsreceptie worden twee oefenduels gespeeld, mits de omstandigheden het toelaten.
De zondagveteranen treffen zondag 2, ons eerste dameselftal speelt tegen de vrouwen van GSC/ODS.
Beide wedstrijden beginnen om 14.00 uur.

Het bestuur

Papendrecht krijgt Xtragrass

De gemeenteraad heeft ingestemd met de aanleg van twee Xtragrassvelden op het Slobbengors. Voetbalvereniging Papendrecht kampt al jaren met ruimtetekort. Dit zal nog erger worden wanneer over enkele jaren het Slobbengors heringericht gaat worden en Fokker het nieuwe hoofdkantoor gaat bouwen. Papendrecht raakt dan het trainingsveld achter veld 4 kwijt en mogelijk nog een speelveld. Bovendien zijn door de lage ligging bij zware regenval de velden snel onbespeelbaar.

Xtragrassvelden bestaan voor 70% uit kunstgras en voor 30% uit gewoon gras, waardoor het vaker bespeelbaar is dan een gewoon grasveld, maar minder vaak dan een echt kunstgrasveld. Zelfs de Europese voetbalbond UEFA is positief over het gebruik van dat type velden. Elk veld kost 250.000 euro. Als tegenprestatie gaat de huur omhoog en zal Papendrecht activiteiten gaan organiseren als voetbalclinics voor middelbare scholieren. Onze sportclub zal na de aanleg van de Xtragrassvelden weer jaren vooruit kunnen.

Succesvolle Grote Clubactie

Op dinsdagavond 10 december vond de afsluiting plaats van de Grote Clubactie 2013, waarbij alle clubs uit de regio (Papendrecht, Alblasserdam en Sliedrecht) waren uitgenodigd. Opel had als supporter van de Grote Clubactie de feestelijke avond mogelijk gemaakt, die plaatsvond in de Opel Centrale Papendrecht.

De voetbalvereniging Papendrecht, vertegenwoordigd door penningmeester Johan Roomer, ontving een symbolische cheque ter waarde van € 1.920,00 uit handen van Dianne ter Borg van Opel Centrale Papendrecht, overigens een sponsor van VV Papendrecht. De opbrengst zal onder andere worden ingezet voor jeugdactiviteiten en trainingsmaterialen.

De club wil alle lotenverkopers bedanken die voor dit mooie resultaat hebben gezorgd. Ook alle kopers van de loten willen we bedanken alsmede de ouders die onze jeugdleden hebben bijgestaan. We hopen volgend jaar wederom op jullie steun en support te mogen rekenen.

De beste lotenverkopers waren:

1. Lucas Roomer.
2. Charlotte Roomer.
3. Engel van Toor.

Nieuwsberichten

Oud steunt jong

Iedere woensdagmiddag wordt van 14.00 uur tot ongeveer 16.30 uur (het wordt wel eens later) de G.O.P.S. ofte wel de Gouwe Ouwe Papendrecht Soos gehouden. De deuren van de kantine op het sportpark Slobbengors voor de gezellige ouderensoos gaan al om 13.30 uur open. De gelegenheid bestaat om te biljarten, klaverjassen, sjoelen, darten of zo maar een gezellig praatje te maken. De groep die elke week uit ongeveer 45 mensen bestaat, wordt niet alleen gevormd door leden, maar ook door mensen die op zoek zijn naar gezelligheid. De plakboeken over onze sportclub kunt u op uw gemak inkijken. Ook u bent van harte welkom om bij de Soos aan te schuiven. Komt u hier ook eens van genieten. De koffie staat klaar!!!!

Dat de dames en heren van de Soos de allerjongsten van de voetbalvereniging Papendrecht niet uit het oog verliezen blijkt wel uit het nieuwe reclamebord, dat ze met dank aan Display4all en Esbi langs het minipupillenveld hebben laten plaatsen. Rond de tekst "Ook de Soos steunt de jeugd!" staan foto's van verschillende oudere leden. Het reclamebord is een opvallend bord tussen alle andere sponsors. Het trekt de aandacht langs de kant van het veld. Met dit bord laat de Soos zien dat zij de jeugd een warm hart toedraagt.

Jubilarissen

Dit jaar kent onze sportclub liefst 17 mensen die jubileren vanwege hun jarenlange lidmaatschap.

- 70 jaar: J. de Lange.
- 50 jaar: A. Visscher, D. Potuit, F. Leeuwendal en J. Mud.
- 40 jaar: J. C. van Dalen en C. R. Hovestad.
- 25 jaar: H. Walgers, M. v.d. Lee, , J. van Pelt, P.T. van Hemert, M. Blom, J. van de Kooy, T. Brouwer, N. Warner, R. Butter en R. Sterk.

De meeste jubilarissen werden gehuldigd tijdens de Algemene Ledenvergadering. De heer Visscher verraste het bestuur door een elftalfoto te overhandigen van het eerste uit 1930. Een speciaal moment voor voorzitter Bram Blom was het huldigen van zijn eigen zoon Maikel. Hij is net als Nick Warner speler van het eerste.
Bijzonder was dat zowel vader Wim als zoon Johan van Pelt in het zonnetje gezet werd. Johan kreeg een speldje overhandigd vanwege zijn 25-jarige lidmaatschap. Wim werd geëerd vanwege zijn langdurige verdiensten voor de vereniging. Nadat zijn officiële dienstverband eerder dit jaar beëindigd is vanwege het bereiken van de pensioengerechtigde leeftijd, blijft hij gewoon naar het Slobbengors komen voor het uitvoeren van werkzaamheden, tegenwoordig op vrijwillige basis.

Niet iedereen was in staat om de Algemene Ledenvergadering bij te wonen. Daarom kreeg de heer Jan de Lange, die liefst 70 jaar lid is van onze vereniging, op een latere datum alsnog zijn onderscheiding. Het aantal jubilarissen en de lengte van de verschillende lidmaatschappen tonen aan dat Papendrecht een grote groep trouwe leden heeft.

Nieuwsberichten

Aftrap Bob-campagne

De bekende Bob-campagne richt zich op alle bezoekers van sportkantines, van barpersoneel tot sporter en supporter. Het terugdringen van rijden onder invloed is een belangrijke speerpunt van de overheid.

Het grootste deel van de bezoekers (75%) die met de auto naar de sportverenigingen en weer terug naar huis gaat houdt zich netjes aan de regels en gaat nuchter naar huis of brengt z'n sportvrienden thuis. Helaas overschrijdt nog steeds 10% van de bezoekers van de sportkantine de alcohollimiet en stapt dan 'gewoon' achter het stuur. Aangezien alcohol en verkeer niet samen gaan en we willen dat alle sporters, vrijwilligers en gasten veilig thuis komen, ondersteunt onze vereniging deze campagne van harte. Aankomende maanden hangt er campagnemateriaal in ons clubgebouw zodat bezoekers er op gewezen worden bewuster om te gaan met alcohol in het verkeer. Ook de politie zal aankomende periode vaker nabij sportclubs controleren.

De lokale en regionale overheden werken samen met voetbal-, hockey-, tennis- en korfbalclubs. Dit zijn de grootste buitensporten met kantines in eigen beheer. Andere sporten kunnen natuurlijk ook mee doen aan deze campagne. Spreek elkaar aan, maak Bob-afspraken met elkaar! Dit moeten we samen kunnen doen! Voor informatie: www.rovzh.nl/bobsport . Echte Bob's kunnen leuke prijzen winnen, waaronder een ballonvlucht. Volg de acties (ook van de politie) via www.facebook.com/bobsportzh en Twitter: @bobsportzh.

Voetbalkennisquiz 2013

In november werd in de goed gevulde kantine de voetbalkennisquiz gespeeld, een garantie voor een gezellige en spannende avond. Dit jaarlijkse evenement is een mooie gelegenheid om je voetbalkennis met anderen te meten. Alle leden van de VV Papendrecht hadden gratis toegang. Niet-leden konden voor vijf euro deelnemen, dit was inclusief een kop koffie bij binnenkomst en een gratis consumptie.

Twintig koppels streden voor de prijzen maar zeker ook voor de eer. De eerste twee ronden bestonden uit 25 opgaven per ronde die vergezeld gingen van videobeelden of foto's. Er werden vragen gesteld over het verleden, maar ook over huidige gebeurtenissen. Na de tweede ronde gingen de vijf koppels met de meeste punten naar de finaleronde, waarin nog 10 vragen werden gesteld. Uiteindelijk werden Andre Valk en Michel Nijs de winnaars van de Quiz. De tweede plaats was voor het koppel John van Est en Nick Warner, de derde plaats werd bezet door Mike Lanham en Sjors van der Beek. Teus Baars en Arjan Teeuw vielen net buiten het podium. De zeker niet makkelijke vragen werden samengesteld en gepresenteerd door Hans-Jörgen Nicolaï. Het was en geslaagde avond die al een aardige traditie begint te worden binnen de club.

Winteraanbieding

In deze koude dagen zijn we allemaal lekker warm aangekleed. Wat dacht u van deze speciale aanbieding uit onze VV Papendrecht Shop. Een lekkere warme sjaal dragen van uw favoriete sportvereniging. Deze maanden van €16,50 voor **€10,00**. Ook leuk als kerstcadeau! Haast u om dit functionele verenigingsitem aan te schaffen.